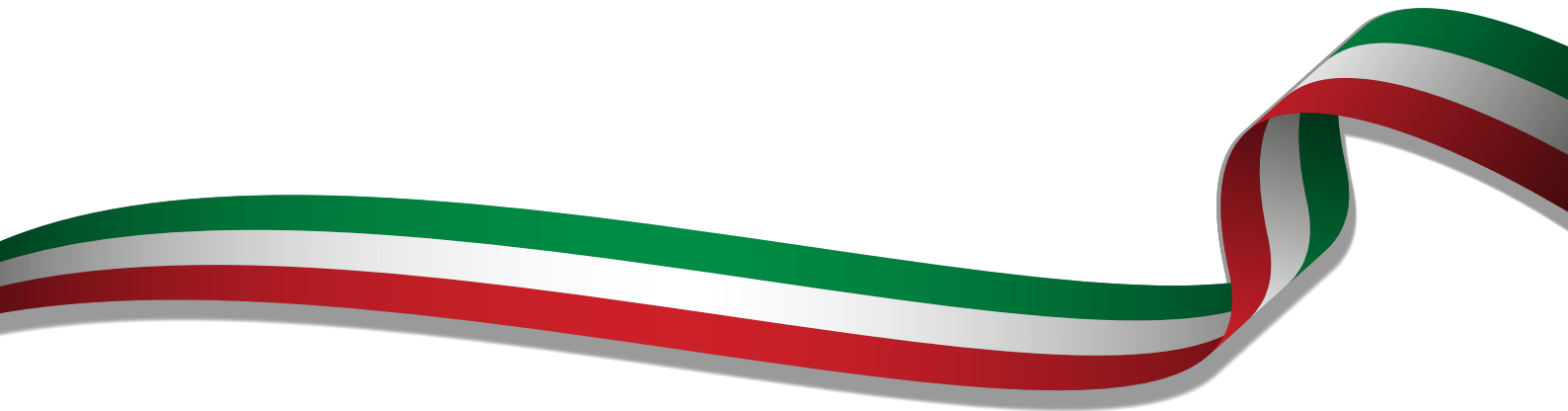




MADE IN ITALY



**TASTE THE
ITALIAN
LIFESTYLE**



MADE IN ITALY
TASTE THE ITALIAN LIFESTYLE

Made in Italy è un brand che nasce con l'idea di valorizzare i settori di eccellenza del mercato italiano.

L'obiettivo principale è quello di creare e selezionare prodotti di qualità, risultato di minuziosa attenzione nella ricerca delle materie prime e una realizzazione manifatturiera italiana di esperienza.

Grazie a una rete globale di produttori attivi nel territorio nazionale, Made in Italy è in grado di consegnare a B2B e B2C in scala internazionale.

I consumatori sono sempre più alla ricerca di emozioni ed esperienze e sempre meno di prodotti in grado semplicemente di soddisfare i propri bisogni.

In quest'ottica la nostra organizzazione vuole ricreare questa esperienza sensoriale, generando una reale interattività, con la quale il consumatore arriva a conoscere e percepire l'esclusività del prodotto, rafforzando la credibilità del brand.





MISSION

Collegare e fornire eccellenze globali. Per realizzare la nostra missione operiamo in settori chiave:

- FOOD & BEVERAGE;
- FASHION;
- WELLNESS.



PROMOZIONE DELL'ECCELLENZA FOOD & BEVERAGE

Crediamo in un'economia sostenibile che rispetti l'ambiente e contribuisca a costruire un futuro migliore, prendendosi cura e prestando attenzione alle importanti risorse del nostro pianeta. Da questo idea nasce la collaborazione con oltre 1200 aziende sparse sul territorio Italiano, dove recandoci direttamente nel luogo di realizzazione, scegliamo le migliori eccellenze. Per noi la chiave fondamentale è il "Km 0", con la quale si valorizza la produzione locale e si recupera il legame con il territorio, imparando a conoscere sapori tipici e tradizioni gastronomiche. Il nostro obiettivo primario è **esportare nel Mondo, la cultura gastronomica della nostra terra** fatta di prodotti unici come la pasta, il pane e il vino; senza dimenticare l'esclusività e la ricercatezza del prodotto a tal punto da seguire una coltivazione della farina con metodi e mulini antichi che risalgono addirittura agli antichi Romani che amavano intrattenersi bevendo vino e degustando prelibatezze nei loro lunghi Simposi. Le **attività di Show-cooking, eventi formativi, corsi di cucina e degustazioni guidate**, saranno un forte strumento per alimentare una cultura, che renderanno l'utente più consapevole e libero nella scelta, **all'insegna del Buon Gusto!**





FASHION

Nasce con l'idea di cambiare il modo di fare e vedere la moda, un concetto avanguardistico e moderno, che, **attraverso l'utilizzo di materiali innovativi ecosostenibili**, crea un design a favore dell'ambiente, con una green economy incentrata sulla riduzione dei consumi. La fine del concetto di moda stagionale e l'inizio di una moda duratura. Una linea di moda esclusiva per persone uniche, che unisce creatività ed artigianalità. L'obiettivo è quello di creare un prodotto di qualità, prestando grande attenzione ai dettagli, alla selezione dei materiali, rigorosamente vegani. Con il fine di creare collezioni prestigiose prodotte al 100% in Italia attraverso la sua filiera meticolosamente studiata che rappresenta l'eccellenza del settore, eliminando così la fast fashion, sinonimo di qualità medio-bassa dei capi.





WELLNESS

I prodotti di bellezza italiana sono rinomati nel Mondo, come i brand della Moda. Negli anni questo mercato ha visto sempre di più crescere la produzione e l'export. Per consolidare la propria presenza nei mercati presidiati, il settore cosmetico sta affrontando molte sfide quali la digitalizzazione e la sostenibilità. A questi obiettivi, si aggiunge una sempre maggiore consapevolezza ed attenzione all'etichetta da parte del consumatore, la cui priorità è ora quella di essere informato sulla qualità dei prodotti e sulla provenienza dei componenti utilizzati. I consumatori sono disposti ad investire di più per il proprio benessere, su linee con certificazione naturale e sostenibile. A questo scopo "Made in Italy" offre sul mercato tutti prodotti garantiti e brevettati, pensati, sviluppati e creati rigorosamente in Italia. Al fine di fidelizzare il cliente, attraverso una sensitive experience, per far "Vivere sulla propria pelle", la differenza.



